



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ
ДЕРЖАВНИЙ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
“ДНІПРОВСЬКИЙ ЦЕНТР ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ”

Від 22 грудня 2020р.

НАКАЗ
м. Дніпро

№ 413

Про затвердження
Стратегії розвитку
ДПТНЗ «Дніпровський
центр професійно-
технічної освіти» на період
2021-2025 років

Відповідно до вимог чинного законодавства України у сфері освіти, з метою визначення основних напрямів розвитку закладу, підвищення якості освітнього процесу, ефективного використання ресурсів та забезпечення сталого функціонування закладу освіти,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити «Стратегію розвитку Державного професійно-технічного навчального закладу «Дніпровський центр професійно-технічної освіти» на період 2021-2025 років» (додається).
2. Установити, що зазначена Стратегія розвитку вступає в дію з 01 січня 2021р.
3. Заступнику директора з навчально-виробничої роботи Животовій С.Г. забезпечити виконання заходів, передбачених Стратегією.
4. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Директор центру

Олександр СТРИЛЕЦЬ

Підготувала: Світлана ЖИВОТОВА





МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ
ДЕРЖАВНИЙ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
“ДНІПРОВСЬКИЙ ЦЕНТР ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ”

Від 22 грудня 2020р.

НАКАЗ
м. Дніпро

№ 413

Про затвердження
Стратегії розвитку
ДПТНЗ «Дніпровський
центр професійно-
технічної освіти» на період
2021-2025 років

Відповідно до вимог чинного законодавства України у сфері освіти, з метою визначення основних напрямів розвитку закладу, підвищення якості освітнього процесу, ефективного використання ресурсів та забезпечення сталого функціонування закладу освіти,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити «Стратегію розвитку Державного професійно-технічного навчального закладу «Дніпровський центр професійно-технічної освіти» на період 2021-2025 років» (додається).
2. Установити, що зазначена Стратегія розвитку вступає в дію з 01 січня 2021р.
3. Заступнику директора з навчально-виробничої роботи Животовій С.Г. забезпечити виконання заходів, передбачених Стратегією.
4. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Директор центру

Олександр СТРИЛЕЦЬ

Підготувала: Світлана ЖИВОТОВА



ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор ДПТНЗ «Дніпровський центр професійно-технічної освіти»

Олександр СТІЛЕЦЬ
« 22 » 20 25 р.
(Наказ № 3 від 20 25 р.)



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

Державного професійно-технічного навчального закладу

«Дніпровський центр професійно-технічної освіти»

на період 2021-2025 р. р.

Дніпро
2021

ЗМІСТ

1. Загальні положення	3
2. Мета, місія, візія та цінності Центру	4
3. Стратегічні пріоритети розвитку Центру	6
4. Основні чинники розвитку Центру	7
5. Механізми реалізації стратегії розвитку	8
6. Прикінцеві положення	14

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Державний професійно-технічний навчальний заклад «Дніпровський центр професійно-технічної освіти» (далі – Центр) є заснованим Міністерством освіти і науки України і підпорядкованим йому державним закладом професійної (професійно-технічної) освіти третього атестаційного рівня, що забезпечує реалізацію права громадян на здобуття професійної (професійно-технічної) та повної загальної середньої освіти.

Центр здійснює первинну професійну підготовку, загальноосвітню підготовку, підготовку фахових молодших бакалаврів, професійно-технічне навчання, перепідготовку та підвищення кваліфікації працюючих робітників, незайнятого населення.

Центр здійснює первинну професійну підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації працюючих робітників та фахових молодших бакалаврів, пов'язаних з упровадженням новітніх технологій виробництва чи сфери послуг, з формуванням у них необхідних економічних і організаційно-управлінських знань та комп'ютерної грамотності.

Центр може здійснювати допрофесійну підготовку здобувачів освіти закладів загальної середньої освіти, впроваджувати діяльність щодо розвитку здібностей молоді та поглиблення знань з окремих навчальних предметів професійного спрямування.

Випускники Центру володіють високим рівнем професійних, соціальних та особистісних компетентностей, що відповідають вимогам роботодавців і потребам суспільства.

Стратегія розвитку Центру базується на нормативно-правових актах, а також на документах відомчого та внутрішнього характеру, зокрема:

- Конституції України;
- постановах Кабінету Міністрів України;
- Законі України «Про освіту»;
- Законі України «Про повну загальну середню освіту»;
- Законі України «Про професійну (професійно-технічну) освіту»;
- Законі України «Про фахову передвищу освіту»;
- документах Міністерства освіти і науки України;
- внутрішніх документах Центру.

Головним завданням Центру є:

1) забезпечення права громадян України на професійне навчання відповідно до їх покликань, інтересів і здібностей з метою задоволення потреб економіки країни у кваліфікованих і конкурентоспроможних на ринку праці робітниках;

2) забезпечення права громадян на здобуття освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» на основі вже здобутої робітничої кваліфікації за освітньо-кваліфікаційним рівнем «кваліфікований робітник» і на базі здобутої профільної середньої освіти.

В рамках напряму діяльності Центру включаються наступні види економічної діяльності:

- 85.31 Загальна середня освіта;
- 85.32 Професійно-технічна освіта;
- 85.41 Фахова передвища освіта.

Освітній процес у Центрі орієнтований не лише на формування фахових знань і практичних навичок у здобувачів освіти, а й на розвиток критичного мислення, навичок командної роботи, відповідального прийняття рішень і постійного професійного зростання.

Центр позиціонує себе як інноваційний заклад професійної освіти, у основі діяльності якого – впровадження та безперервне вдосконалення системи забезпечення якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору та забезпечення комфортних умов для здобувачів освіти, педагогічних працівників і персоналу.

Орієнтуючись на провідні ідеї сучасної освіти, науки й техніки, Центр активно розвиває освітню діяльність відповідно до актуальних вимог, що відповідають як національним, так і міжнародним стандартам.

Стратегія розвитку Центру ґрунтується на чітко сформульованих меті, місії, візії та ключових цінностях, що визначають пріоритетні напрями його діяльності як закладу фахової передвищої освіти. Вона враховує сучасні тенденції розвитку спеціальностей і забезпечує якісну підготовку здобувачів освіти за освітньо-професійними програмами, орієнтованими на формування конкурентоспроможних фахівців.

2. МЕТА, МІСІЯ, ВІЗІЯ ТА ЦІННОСТІ ЦЕНТРУ

Метою діяльності Центру є підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців, з ґрунтовними теоретичними знаннями та практичними навичками, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі галузі, які володіють сучасними теоретичними знаннями, вміннями та практичними навичками у професійній сфері, з широким доступом до працевлаштування.

Місія Центру – підготовка необхідних суспільству та регіональному ринку праці фахівців, які поєднують високі професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти і співробітників в процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності.

Візія Центру – розвиток інноваційного та конкурентоспроможного закладу фахової передвищої освіти лідерського типу відповідно до потреб регіону та ринку праці реалізується через:

- формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства;
- створення атмосфери підтримки й розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів педагогічних працівників і здобувачів освіти через їхню участь в органах самоврядування, а також забезпечення умов для

самореалізації, самовдосконалення та саморозвитку кожного учасника освітнього процесу;

– виховання покоління, здатного ефективно працювати й навчатися впродовж життя, зберігати та примножувати цінності національної культури й громадянського суспільства, підготовку здобувачів освіти до активного життя, успішної кар'єри та підтримку їхнього особистісного розвитку.

Пріоритетним напрямом діяльності Центру є формування широкого світогляду у здобувачів освіти відповідно до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства, а також утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як ключової передумови сталого розвитку держави.

Цінності Центру:

Відкритість – це наша готовність приймати нові ідеї та зміни, вести світоглядний і міжкультурний діалог, вільно обмінюватися інформацією, розширювати міжнародну комунікацію та співпрацю. Ми вільні створювати своє майбутнє, а досягнення поставлених цілей є необхідною умовою нашої свободи.

Повага до особистості – ми цінуємо кожну людину, підтримуємо її гармонійний розвиток та надаємо можливості для самореалізації й самовдосконалення. Ми вважаємо толерантність невід'ємною рисою сучасної людини, яка визнає право інших бути собою, дотримуючись власних принципів і переконань.

Креативність – ми прагнемо надати здобувачам освіти не лише знання, а й навички, що забезпечують гнучкість, креативність та здатність адаптуватися до сучасному ринку праці. Центр створює умови для генерації нових ідей та впровадження оригінальних, нестандартних підходів у всіх сферах своєї освітньої діяльності.

Доброчесність – ми чесні перед собою, своїм місцем праці, колегами та здобувачами освіти. Ми прагнемо до істини, відкрито поширюємо найкращі практики своєї діяльності. Репутація Центру та його цінності для нас – пріоритет.

Академічна свобода – ми маємо можливість вільно обмінюватися інформацією, розвивати власні ідеї та самостійно визначати напрями своїх дій, усвідомлюючи при цьому високу особисту відповідальність за результати. Центр підтримує академічну свободу у виборі форм, напрямів і змісту навчання, дотримуючись принципів педагогічної етики та академічної доброчесності.

Демократизм і колегіальність – Центр забезпечує вільне обговорення та колективне ухвалення рішень з важливих питань, активно залучаючи до цього органи студентського самоврядування та інших учасників освітнього процесу.

Національна свідомість – ми є патріотами своєї країни. Спілкуємося та навчаємося українською мовою, водночас глибоко поважаємо й цінуємо мови та культури інших народів.

3. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ЦЕНТРУ

Стратегія Центру передбачає:

- розробку, впровадження та постійне підвищення ефективності системи якості освітніх послуг Центру;
- застосування в професійній діяльності педагогічних працівників сучасних методів, форм і підходів до навчальної, методичної, інноваційної, наукової та організаційної роботи;
- зміцнення провідних позицій у професійному середовищі шляхом спрямування освітнього процесу на формування особистісної системи духовних цінностей і стійких інтересів молоді, які сприятимуть розвитку суспільства;
- інформатизацію освіти, удосконалення бібліотечного, інформаційного та ресурсного забезпечення;
- створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для всіх учасників освітнього процесу;
- проведення маркетингових досліджень ринку праці, формування довгострокового партнерства з роботодавцями та стейкхолдерами;
- реалізацію ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- розвиток міжнародного партнерства, академічної мобільності та інтеграцію в європейський освітній простір.

Конкретизація стратегій Центру щодо різних напрямів роботи:

1. Стратегія Центру щодо навчальної роботи передбачає впровадження сучасних освітньо-професійних програм, що відповідають актуальним вимогам ринку праці, застосування різних форм навчання (дистанційна, змішана тощо), а також забезпечення академічної мобільності здобувачів освіти. Основною метою є створення комфортного та ефективного освітнього середовища, яке сприятиме розвитку критичного мислення, самостійності й практичних навичок здобувачів освіти.

2. Стратегія методичної роботи зосереджується на розробці та впровадженні новітніх методичних матеріалів і дидактичних засобів. Передбачається підвищення кваліфікації педагогічних працівників шляхом участі у тренінгах, семінарах, круглих столах, вебінарах, інтенсивах, майстер-класах, конференціях тощо. Особлива увага приділяється впровадженню інтерактивних методів навчання, які активізують освітній процес і стимулюють зацікавленість здобувачів освіти.

3. Стратегія інноваційної діяльності спрямована на інтеграцію сучасних цифрових і освітніх технологій у освітній процес, підтримку інноваційних проєктів і прикладних досліджень. Також передбачається активна співпраця з підприємствами та установами з метою реалізації спільних ініціатив, що дає змогу здобувачам освіти набувати актуальний практичний досвід.

4. Стратегія організаційної роботи полягає у формуванні ефективної управлінської структури, яка забезпечує чіткий розподіл функціональних

обов'язків між працівниками. До ключових завдань належить запровадження системи моніторингу якості освітнього процесу та створення механізмів залучення здобувачів освіти до управлінської діяльності через студентське самоврядування.

4. ОСНОВНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ЦЕНТРУ

Стратегія розвитку Центру розроблена відповідно до вимог Законів України «Про освіту», «Про професійну освіту», «Про фахову передвищу освіту», а також Статуту Центру. Вона визначає основні напрями діяльності закладу професійної освіти в умовах стрімкого розвитку інформаційно орієнтованого суспільства.

Стратегія є інструментом, що дає змогу Центру формулювати конкретні цілі, адаптовані до потреб суспільства та тенденцій розвитку освіти. Її розробка та реалізація дозволяє зосередити зусилля колективу, оптимізувати розподіл ресурсів і забезпечити ефективне виконання заходів, необхідних для реалізації місії Центру.

Основним принципом реалізації Стратегії є результатно-орієнтоване управління. Це означає, що всі пропозиції, передбачені в документі, мають стати орієнтиром у щоденній діяльності всіх структурних підрозділів та рівнів управління Центру. Керівництво та відповідальні особи наділяються правом проведення позачергової оцінки персоналу щодо ефективності виконання положень Стратегії.

Втілення стратегічних цілей здійснюватиметься шляхом оптимізації управлінських рішень, впровадження необхідних структурних змін, а також активного залучення членів колективу до процесів прийняття рішень та їх реалізації.

Сталий розвиток Центру забезпечено прозорою системою фінансового планування, управління та звітності, а також обґрунтованим розподілом ресурсів між стратегічними та поточними проектами. Враховуючи динамічні зміни та виклики, що постають перед системою освіти, дана Стратегія орієнтована на період до 2025 року включно, з можливістю її перегляду залежно від досягнутих результатів чи виявлених проблем у процесі реалізації.

Під час формування Стратегії до 2025 року Центр враховує, що в цей період діятимуть наступні ключові чинники:

ВИКЛИКИ:

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг, що вимагає від Центру підвищення якості та унікальності освітньо-професійних програм;
- прискорення темпів науково-технічного прогресу, яке зумовлює потребу у постійному оновленні матеріально-технічної бази;
- демографічна криза, що спричиняє зменшення кількості абітурієнтів і, як наслідок, зниження контингенту здобувачів освіти;
- швидка зміна вимог ринку праці до професійних компетентностей, що потребує гнучкості та адаптивності освітньо-професійних програм;

– зміна поколінь серед педагогічних та науково-педагогічних працівників, що потребує системної роботи з молодими кадрами і формування кадрового резерву;

– перенасичення ринку праці фахівцями з вищою освітою, що змушує посилювати практичну спрямованість підготовки і конкурентоспроможність випускників;

– низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів, який створює додаткові виклики у забезпеченні якості освітнього процесу.

МОЖЛИВОСТІ:

– формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти – це ключовий чинник, що сприятиме підвищенню авторитету Центру та його провідній ролі на ринку освітніх послуг як у регіоні, так і на національному рівні;

– норми Законів України «Про освіту», «Про професійну (професійно-технічну) освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають Центру розширені можливості автономії. Це дозволяє більш гнучко реагувати на зовнішні виклики, оперативно адаптувати освітньо-професійні програми до змін ринку праці та потреб здобувачів освіти;

– проведення продуманих структурних реформ відкриває перспективи для підвищення ефективності використання кадрового потенціалу, матеріальних ресурсів та управлінських процесів, що сприятиме сталому розвитку Центру.

ПЕРСПЕКТИВИ:

– поширення цифрових технологій сприяє швидкій адаптації та передачі кодифікованих знань, у зв'язку з чим якість освіти все більше залежатиме від ефективної взаємодії між викладачами та здобувачами освіти. Це відкриває перспективи для розвитку педагогічної майстерності, менторства та тьюторства;

– динамічні зміни вимог до професійної кваліфікації, навіть для фахівців найвищого рівня, створюють попит на короткострокові та гнучкі програми післядипломної освіти, що може стати новим напрямом освітніх послуг, які пропонує Центр;

– підвищення середнього прохідного балу під час вступної кампанії, за умови ефективної профорієнтаційної роботи, надає можливість залучати більш підготовлених і мотивованих абітурієнтів, що сприятиме підвищенню загального рівня академічних результатів.

5. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Центр визначає низку ключових стратегічних напрямів розвитку, які є взаємопов'язаними та вимагають системної співпраці адміністрації, структурних підрозділів, педагогічних працівників, здобувачів освіти та їхніх громадських об'єднань:

1. Освіта.
2. Інновації.

3. Інформатизація.
4. Формування суспільних цінностей.
5. Розвиток людського потенціалу.
6. Управління Центром.
7. Міжнародне співробітництво.
8. Реконструкція та утримання основних фондів.
9. Фінансове забезпечення.

У межах кожного напрямку визначаються конкретні стратегічні пріоритети та показники (індикатори) виконання, за якими здійснюється контроль і моніторинг результатів. Поетапне виконання завдань за визначеними напрямами реалізується через щорічний план розвитку Центру, що затверджується рішенням Педагогічної ради Центру.

ОСВІТА:

1. Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у Центрі.

1.1. Формування єдиного підходу до визначення критеріїв якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти у Центрі, а також методів їх оцінки.

1.2. Розробка системи індикаторів для оцінювання і підтвердження якості освітнього процесу.

1.3. Організація збору, аналізу та інтерпретації інформації про якість навчання і викладання, зокрема шляхом опитування учасників освітнього процесу.

1.4. Визначення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та запобігання негативним змінам у якості освіти.

1.5. Впровадження студентоцентрованого підходу у проектування та реалізацію освітньо-професійних програм.

1.6. Створення Ради з якості, яка відповідатиме за розроблення і впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Центрі.

1.7. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркових складових освітньо-професійних програм, організації освітнього процесу та оцінюванні його якості.

2. Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності.

2.1. Систематичний моніторинг потреб ринку праці для своєчасного коригування освітньо-професійних програм.

2.2. Створення та підтримка актуальної бази даних випускників Центру для аналізу їхньої професійної реалізації.

2.3. Формування рад із роботодавцями на рівні Центру, структурних підрозділів та окремих освітньо-професійних програм; залучення роботодавцями до проектування та оцінювання результатів навчання.

2.4. Розвиток партнерських зв'язків із стейкхолдерами – потенційними роботодавцями, та використання їх ресурсів для забезпечення якісного освітнього процесу.

3. Формування контингенту здобувачів освіти, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття освіти в Центрі.

3.1. Проведення маркетингової та професійно-орієнтаційної роботи на різних рівнях для залучення потенційних вступників.

3.2. Запровадження та ліцензування нових освітньо-професійних програм підготовки фахових молодших бакалаврів із перспективних і конкурентоспроможних спеціальностей.

3.3. Забезпечення ефективної професійної реалізації кожного випускника шляхом формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.

3.4. Організація освітнього процесу, орієнтованого на потреби, інтереси та уподобання здобувачів освіти, розвиток умінь працювати в команді, навчатися протягом життя, бути готовими до змін та діяти у нестандартних ситуаціях.

3.5. Створення умов для рівного доступу до навчання та інфраструктури Центру для осіб з обмеженими можливостями.

4. Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти.

4.1. Впровадження міждисциплінарних компонентів до освітньо-професійних програм (індивідуальних навчальних планів) для підтримки якості освіти.

4.2. Забезпечення балансу теоретичних, практичних та прикладних аспектів навчання, підвищення якості і ефективності виробничої практики здобувачів освіти, посилення співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.

4.3. Впровадження дуальної форми освіти як перспективної моделі співпраці між закладом освіти та роботодавцями.

4.4. Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем, онлайн-технологій, грид-технологій для уніфікації освітнього процесу і надання йому практичної спрямованості.

4.5. Впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, здобутих поза межами формальних освітньо-професійних програм.

ІННОВАЦІЇ:

1. Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності, формування Центру як «організації майбутнього».

2. Покращення системи моніторингу академічної доброчесності під час виконання кваліфікаційних робіт здобувачами освіти із застосуванням сучасних інформаційних технологій для технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність плагіату.

3. Впровадження інноваційних технологій навчання, що базуються на результатах наукових досліджень.

4. Сприяння активізації публікаційної діяльності науковців Центру, особливо у авторитетних міжнародних та національних виданнях.

5. Проведення постійного моніторингу публікацій науково-педагогічних працівників у фахових виданнях.

6. Посилення залучення здобувачів освіти до виконання наукових досліджень на всіх рівнях, включно з виконанням нестандартних дослідницьких завдань під час виробничих практик.

7. Забезпечення формування у здобувачів освіти соціальних навичок, що відповідають цілям і результатам навчання.

8. Організація дослідницької та інноваційної діяльності, спрямованої на розвиток критичного та творчого мислення студентства для пошуку нових рішень у відповідь на сучасні виклики.

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ:

1. Підтримка, розвиток та оновлення інфраструктури комп'ютерної мережі Центру, включно з серверами, роутерами та іншими телекомунікаційними пристроями, а також перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервіси, протоколи передачі даних, інтернет-адресація тощо).

2. Забезпечення бездротового інтернет-доступу у всіх навчальних приміщеннях та бібліотеці Центру.

3. Організація інформаційного супроводу здобувачів освіти, включно з навчальними матеріалами (опис навчальних дисциплін, навчально-методичні видання, розклад роботи, зв'язок з викладачами, вибір навчальних дисциплін) та неакадемічною інформацією (проживання, робота підрозділів, можливості працевлаштування).

4. Забезпечення ресурсами для створення електронного банку репозитарію студентських курсових та кваліфікаційних робіт, а також методичного забезпечення освітнього процесу (освітньо-професійні програми, навчальні плани, навчально-методичні комплекси тощо).

5. Супровід офіційних сторінок Центру в основних соціальних мережах для ефективної комунікації з громадськістю.

6. Створення інтернет-ресурсів для організації відкритих онлайн-платформ (форумів) для обговорення внутрішніх освітніх проблем Центру.

7. Забезпечення інформаційних ресурсів для впровадження електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Центру на законодавчо закріпленій основі.

ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ:

1. Становлення інноваційної корпоративної культури, що сприяє розвитку, співпраці та соціальній відповідальності серед педагогічних працівників, здобувачів освіти і випускників Центру.

2. Запровадження єдиної системи наставництва для здобувачів освіти з метою всебічного розвитку особистості, поєднання фізичного, інтелектуального, емоційного та духовного зростання.

3. Забезпечення регулярного розміщення на офіційному сайті Центру інформації українською та англійською мовами, що сприятиме підвищенню його іміджу.

4. Висвітлення діяльності Центру в соціальних мережах з метою популяризації його досягнень, формування позитивного іміджу та налагодження ефективної комунікації зі здобувачами освіти, випускниками й громадськістю.

5. Розробка брендової політики Центру, програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції, логотипу та атрибутики Центру.

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ:

1. Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високим рейтингом серед здобувачів освіти.

2. Розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання науково-методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їхній діяльності та заохочення до професійного розвитку і самореалізації.

3. Забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет як критично необхідні складові для залучення до освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей та розвитку педагогічного колективу.

4. Розвиток лідерського потенціалу викладачів через впровадження принципів трансформаційного лідерства.

5. Забезпечення ефективної мотивації співробітників через систему заохочення за високу публікаційну активність.

6. Сприяння участі педагогічних працівників та здобувачів освіти у регіональних, Всеукраїнських і міжнародних конференціях та активізація роботи з проведення заходів на базі Центру.

УПРАВЛІННЯ ЦЕНТРОМ:

1. Управління Центром здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад, посилити роль Педагогічної ради як ключового колегіального органу управління.

2. Забезпечення етики управлінської діяльності, що базується на принципах взаємоповаги та позитивної мотивації, з одночасним розширенням повноважень структурних підрозділів.

3. Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.

4. Впровадження системи регулярної звітності кожного виборного керівника перед колективом за всіма напрямками діяльності та дотримання демократичних засад виборчої системи.

5. Проведення аудиту управлінських процесів і оптимізація структури підрозділів шляхом чіткого розмежування функцій і повноважень.

6. Запровадження принципів модерації та посередництва для ефективної колективної роботи, а також попередження і врегулювання конфліктів.

7. Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення ролі і відповідальності студентства у прийнятті та виконанні рішень.

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО:

1. Розбудова співпраці з випускниками Центру, які працюють у міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.

2. Розвиток міжнародної співпраці у формі грантрайтингу з метою оптимізації пошуку міжнародного партнерства, інтеграція в європейський освітній простір шляхом участі в міжнародних проектах.

3. Заохочення та підтримка ініціатив викладачів щодо участі у міжнародних інноваційних проектах.

4. Формування глобальної компетентності сучасної молодої людини, здатної навчатися і працювати у мультикультурному і багатомовному середовищі.

5. Сприяння активній участі співробітників та здобувачів освіти у програмах міжнародної академічної мобільності.

6. Створення умов для вивчення та вдосконалення іноземних мов серед учасників освітнього процесу.

РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ:

1. Виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних корпусах Центру з метою підтримки безпеки та функціональності приміщень.

2. Проведення комплексу заходів із енергозбереження та підвищення енергетичної ефективності об'єктів Центру.

3. Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель територій, а також реконструкція інженерних мереж і доріг на території Центру.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:

1. Забезпечення централізованого та прозорого планування бюджету Центру та своєчасної звітності щодо його виконання.

2. Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу і використання фінансових ресурсів, регулярного проведення зовнішнього та внутрішнього аудиту з оприлюдненням результатів.

3. Вжиття заходів для стабільного наповнення бюджету та систематичне формування перспективного плану фінансових потреб для забезпечення стратегічних цілей.

4. Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних пріоритетів.

5. Сприяння впровадженню координації системи фінансування та розподілу коштів для потреб студентського самоврядування.

6. Налагодження ефективної співпраці з бізнесом для залучення додаткових фінансових ресурсів на розвиток Центру.

7. Забезпечення громадського контролю і публічності процесу розподілу коштів та моніторингу виконання кошторису за участі Педагогічної ради, профспілки Центру і студентського самоврядування.

6. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

6.1. **Ознайомлення:** Стратегія є публічним документом і розміщується на офіційному вебсайті Центру. Усі педагогічні працівники мають бути ознайомлені з цією Стратегією під підпис.

6.2. **Внесення змін:** Зміни та доповнення до цієї Стратегії вносяться за поданням Методичної ради та затверджуються наказом директора Центру.

Розглянуто і схвалено
на засіданні педагогічної ради
Протокол № 4
від «27» 12 2020 р.